

(ร่าง) ขอบเขตของงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (Terms Of Reference : TOR) และกำหนดราคากลาง  
โครงการยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ  
กิจกรรม จัดงานมหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี (Chonburi Travel Mart)

๑. ความเป็นมา

จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เกิดขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างหนัก ผู้ประกอบการบางรายต้องหยุดกิจการชั่วคราว บางรายต้องเลิกกิจการไปและอีกจำนวนมากที่ต้องเผชิญกับสถานะเศรษฐกิจที่ต้องหยุดชะงัก จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งฟื้นฟูและเตรียมความพร้อมรองรับการกลับมาของนักท่องเที่ยวโดยเร่งด่วน ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการก็ต้องปรับตัวด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการ เพิ่มคุณค่าและมูลค่าด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ รองรับการเปลี่ยนแปลงภายใต้วิถีใหม่ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวให้ฟื้นคืนกลับมาเข้มแข็งกว่าเดิมบนพื้นฐานของปลอดภัยและความยั่งยืน ฉะนั้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว ถึงความปลอดภัยในสุขอนามัยราคาที่เป็นมิตร ระบบคมนาคม การเดินทางที่สะดวกสบาย และการบริการที่เป็นมืออาชีพของผู้ประกอบการในชลบุรี จะสร้างความมั่นใจ ซึ่งนับเป็นการบูรณาการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ด้วยความร่วมมือทุกภาคส่วนอย่างเข้มแข็ง ทำให้การท่องเที่ยวของเมืองพัทยากลับมารุ่งโรจน์เช่นเดิมอีกครั้ง

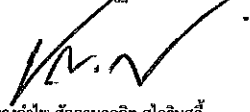
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี ได้กำหนดการจัดงาน Chonburi Travel Mart (ชลบุรี ทราเวลมาร์ท) ขึ้น โดยได้เน้นทำการตลาดภายในประเทศอย่างเข้มข้น เพื่อพยุงสถานการณ์หลังวิกฤตโควิดของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ อาทิ แหล่งท่องเที่ยว, โรงแรม, ร้านอาหาร โดยร่วมมือกับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ, สมาคมไทยบริการท่องเที่ยว ชมรมธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์ และสภาอุตสาหกรรม ในการสร้างพื้นที่เจรจาธุรกิจ พุดคุยและหาทางออกร่วมกัน เพื่อร่วมกันหาแนวทางฟื้นฟูสถานการณ์ท่องเที่ยว จัดหาโปรแกรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้กลับมาดำเนินการได้อย่างยืนต่อไป โดยรูปแบบการจัดงานเป็นการเปิดโต๊ะเจรจาซื้อขาย ซึ่งจะมีผู้ประกอบการต่าง ๆ ในจังหวัดชลบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง มาพบปะกับผู้ซื้อ จากบริษัทนำเที่ยวทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลจากนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ มาร่วมเจรจาซื้อขายกันภายในงาน เพื่อให้เกิดการซื้อขายเกิดขึ้นตลอดทั้งช่วยผลักดันเส้นทางท่องเที่ยว ตลอดทั้งสร้างความมั่นใจแก่บริษัทนำเที่ยว ถึงมาตรการความร่วมมือการรองรับ ตามหลักสุขอนามัย มาตรฐาน SHA ของ ททท. ซึ่งผู้ประกอบการในชลบุรี มีความพร้อมในด้านนี้มาก และเชื่อว่าความเป็นมืออาชีพของผู้ประกอบการในพื้นที่ จะสามารถสร้างความพึงพอใจ ต่อนักเดินทางที่เข้าพื้นที่ของชลบุรีอย่างแน่นอน สำหรับกิจกรรมภายในงานจะมีการรับฟังสถานการณ์การตลาด กิจกรรม workshop ตลอดทั้งร่วมเจรจาธุรกิจประกอบด้วย ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร สปา บริษัทนำเที่ยวภายในประเทศ ต่างประเทศ และธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์

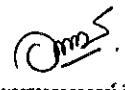
๒. วัตถุประสงค์

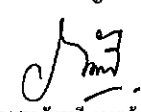
๒.๑ เพื่อพบปะ แลกเปลี่ยน และนำเสนอสินค้าต่อผู้ซื้อโดยตรง

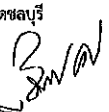
๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว และธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่ที่เป็นปัจจุบันแก่ ผู้ซื้อ ทั้งตลาดหลักและตลาดที่สำคัญอื่น ๆ


๒.๓ เพื่อรักษาฐานรายได้ของธุรกิจท่องเที่ยวในชลบุรี ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก ที่สำคัญและสร้างรายได้หลักแก่จังหวัด

  
นางอำไพ สักตานุสัจจิต สโรวินสกี  
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสาวอาภากรณี อังปวณ  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสาวภัทรวดี เกตุแก้วรวใจดี  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

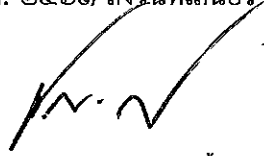
  
นางฐิติภัสร์ สโรวินสกีกุล  
ประธานที่ปรึกษาสมาคมแหล่งท่องเที่ยวชลบุรี  
สมาคมแหล่งท่องเที่ยวชลบุรี


  
นางสาวมวดี สารคม  
เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานการท่องเที่ยวและกีฬา  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


### ๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

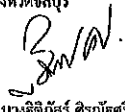
ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้


- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชลบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๑๑ เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับงานดังกล่าวโดยตรงมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับจนถึงวันยื่นข้อเสนอราคา โดยมีหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้หรือรับรองไม่เกิน ๖ เดือน
- ๓.๑๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๔๒๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ถึงวันที่เสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

  
นางอำไพ สักดาบุญจิต สไลวันสกี  
ห้องที่สามและสี่ท่าอากาศยานชลบุรี  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสาวอาภาภรณ์ อังม่วน  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสาวกัทรวดี เกตุแก้วรอดิต  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสุติภัทร์ ศิรินุตศิริกุล  
ประธานที่ปรึกษาสมาคมแหล่งท่องเที่ยวชลบุรี  
สมาคมแหล่งท่องเที่ยวชลบุรี

  
นางสาวมาดี สารคม  
เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานการท่องเที่ยวและกีฬา  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

#### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ กลุ่ม BUYER (รวมไม่น้อยกว่า ๒๖๐ ผู้ประกอบการ)

๔.๑.๑ โรงงานอุตสาหกรรม

๔.๑.๒ บริษัททัวร์จากต่างประเทศ

๔.๑.๓ สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA)

๔.๑.๔ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ (CVTEC)

๔.๒ กลุ่ม SELLER (รวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ผู้ประกอบการ) (ผู้ประกอบการละ ๒ ท่าน)

๔.๒.๑ โรงแรม ที่พัก

๔.๒.๒ แหล่งท่องเที่ยว

๔.๒.๓ ธุรกิจท่องเที่ยวอื่นๆ

#### ๕. สถานที่จัดงาน

จังหวัดชลบุรี

#### ๖. แนวคิดการจัดงาน

ผู้รับจ้างจะต้องสร้างสรรค์ กำหนดแนวคิด รูปแบบ และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ กิจกรรม จัดงาน มหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี (Chonburi Travel Mart) ให้มีความน่าสนใจ

#### ๗. ขอบเขตการดำเนินงาน


ผู้รับจ้างจะต้องสร้างสรรค์ กำหนดรูปแบบแนวคิดการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินจัดกิจกรรม จัดงานมหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี (Chonburi Travel Mart) ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน โดยมีรายละเอียดการดำเนินการและประสานงานส่วนต่างๆ รวมทั้งบริหารจัดการงานในภาพรวมและการอำนวยความสะดวกทั้งหมดให้สำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้


##### ๗.๑ การออกแบบโลโก้งาน และ Key Visual รวมถึงแนวคิดและแผนการจัดงาน

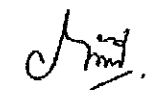
๑) ออกแบบแนวคิดการจัดทำภาพสัญลักษณ์การจัดงาน (Key Visual & Key Message) เพื่อนำมาเป็นองค์ประกอบหลักในการวางแผนการจัดงาน และใช้ในการเสนอจุดขายของงาน และการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ

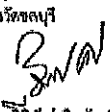
๒) จัดทำแผนปฏิบัติงานโดยละเอียดในขั้นตอนการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ ตามแนวคิดและรูปแบบการจัดงานตามที่ผู้รับจ้างกำหนด


๓) นำเสนอแนวคิดและออกแบบการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย กำหนดรูปแบบของงาน การจัดผังพื้นที่ รายละเอียดขั้นตอนงาน โดยกำหนดการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ๑ วัน ณ สถานที่ตามที่ว่าจ้างเห็นชอบ

  
นางอัทโท ศักตพูนกุล ศึกษานิเทศก์  
ห้องเรียนและบริหารจังหวัดชลบุรี  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสาวอาภาภรณ์ ช่างน่าน  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสาวกัทธวี เกตุแก้วใจดี  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางจุฑิษิณี สิวณัฐศรีกุล  
ประธานในพิธีชมรมสมาคมแม่ข่ายท่องเที่ยวชลบุรี  
สมาคมแม่ข่ายท่องเที่ยวชลบุรี

  
นางสาวมาวี อารคม  
เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานการท่องเที่ยวและกีฬา  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๔) วางแผนงานและกำหนดกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมายร่วมกับผู้ว่าจ้าง สมาคมฯ และ/หรือหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดทิศทางประเภทของอุตสาหกรรมที่ตรงต่อความต้องการของผู้ซื้อ โดยประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่าง ๆ ให้แก่ผู้แสดงงาน (Seller) และผู้ซื้อ (Buyer) ทั้งในและต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมฯ

๕) ออกแบบ/ตกแต่ง สถานที่การจัดกิจกรรม ให้มีความเหมาะสม สวยงาม ปลอดภัยมีรูปแบบ ที่สอดคล้องกับกิจกรรม

๖) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น มูลค่าไม่ต่ำกว่าชิ้นละ ๓๐๐ บาท (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๗) จัดตกแต่งห้องและบริเวณห้องจัดเลี้ยงให้มีความสวยงาม

๘) จัดให้มีป้ายคล็องคอก ขนาด ๑๐ x ๑๓ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เส้น โดยแบ่งตามกลุ่มผู้เข้าร่วมงาน

๙) ออกแบบและจัดทำ Photo Backdrop ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

### ๗.๒ การจัดกิจกรรมวันที่ ๑ เจริญธุรกิจ (Business Matching)

๑) ประสานงานนัดหมายกลุ่มเป้าหมายประเภทโรงงานอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ คน

๒) จัดให้มีรถตู้จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คัน เพื่อรับ กลุ่มเป้าหมายประเภทโรงงานอุตสาหกรรม จุดที่กำหนด พร้อมเจ้าหน้าที่ประสานงานประจำรถ ๑ คนเป็นอย่างน้อย

๓) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด สำหรับกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน


๔) จัดอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ สำหรับกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน


๕) จัดเตรียมพิธีกรที่ดำเนินรายการ ๒ ภาษา(ไทย-อังกฤษ) จำนวน ๒ คน เป็นอย่างน้อย (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา) โดยดำเนินการช่วงพิธีเปิดงาน-ระหว่างการจัดกิจกรรมเจริญธุรกิจและช่วงรับประทานอาหารเย็น (Dinner Talk and Lucky Draw)

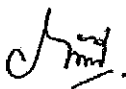
๖) จัดเตรียมคำกล่าวประธานเปิดงาน

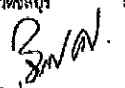
๗) ดำเนินการถ่ายทอดสดช่วงพิธีเปิด (Live Streaming) เผยแพร่ทางสื่อช่องทางต่าง ๆ


๘) จัดเตรียมวัสดุ/อุปกรณ์สำนักงานที่จำเป็น ในช่วงระหว่างการจัดกิจกรรม เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องพิมพ์ (Printer) เป็นต้น

  
นางชยาทิ ศักดาภูงคจิต สโลว์อินสท์  
รองผู้อำนวยการและกึ่งนักจัดซื้อ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสาวกัทรวดี เกตุแก้ววงศ์  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสุจิตต์ ดิเรกศิริกุล  
ประธานแม่บ้านสมาคมแม่ข่ายท่องเที่ยวชลบุรี  
สมาคมแม่ข่ายท่องเที่ยวชลบุรี

  
นางสาวนภาดี สารคม  
เจ้าหน้าที่สืบสวนสถานภาพท่องเที่ยวและกีฬา  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๙) จัดทำป้าย บอร์ดข้อมูล ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยจัดแสดงในรูปแบบสื่อ Digital Signage ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนและแก้ไขข้อมูลได้ตลอดการจัดกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จอ

๑๐) จัดเตรียมห้องประชุมจำนวน ๓ ห้อง

๑๑) จัดเตรียมพื้นที่จัดงานให้แล้วเสร็จก่อนการจัดกิจกรรม ๑ วัน เป็นอย่างน้อย พร้อมทั้งซักซ้อมขั้นตอนรายละเอียดต่างๆ ในการจัดงาน

๑๒) จัดเจ้าหน้าที่ประสานงาน/ต้อนรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ระหว่างการจัดกิจกรรม

๑๓) จัดจุดลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๒ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ต่อจุดลงทะเบียน

๑๔) ช่างภาพนิ่ง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๑๕) ช่างบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดสูง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๖) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน จำนวน ๑ มื้อ

๑๗) จัดให้มีอาหารเย็นและเครื่องดื่ม (งานเลี้ยงรับรอง) ที่มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม สำหรับเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ในวันแรกของงาน ณ โรงแรมในจังหวัดชลบุรี

๑๘) จัดหารางวัล Lucky Draw จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ รางวัล มูลค่ารวม ๔๕,๐๐๐ บาท

๑๙) จัดห้องพักเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายในข้อ ๔.๑.๑ - ๔.๑.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ห้อง (พักเดี่ยว) โดยต้องเป็นโรงแรม ๓ ดาวขึ้นไป (โดยกลุ่มเป้าหมายในข้อ ๔.๑.๔ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) TCEB จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย)

๒๐) จัดให้มีการทำประกันอุบัติเหตุให้กับกลุ่มเป้าหมายประเภทโรงงานอุตสาหกรรมทุกคน วงเงินเอาประกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท และมีค่ารักษาพยาบาลต่อคนไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๒๑) จัดทำแบบประเมินสำหรับ Buyer และ Seller หลังจากสิ้นสุดการจัดกิจกรรม

๗.๓ การจัดกิจกรรมวันที่ ๒


จัดให้มีรถตู้จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คัน เพื่อส่ง ผู้ประกอบการ(โรงงานอุตสาหกรรม) กลับไปยังจุดนัดหมาย พร้อมเจ้าหน้าที่ประสานงานประจำรถ ๑ คนเป็นอย่างน้อย


๗.๔ การประชาสัมพันธ์

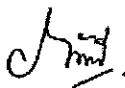
ผู้รับจ้างต้องเสนอรายละเอียดและแนวทางการดำเนินงาน โดยมีขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

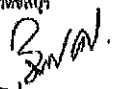
๑) ออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (สูจิบัตร) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด (ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ หน้า รวมปก)


๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จในการจัดงานผ่านสื่อโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง

  
นางอำไพ ศักดาอุลกิจ สลวินสิทธิ์  
ห้องที่ปรึกษาและบริหารจังหวัดชลบุรี  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสาวอาภาภรณ์ ชิงแก้ว  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสาวกัทรวดี แก้วแก้วโชติ  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางจุฑิภัสร์ สิวณัฐวิมล  
ประธานในปรึกษาราชการแทนจังหวัดชลบุรี  
สมาคมแม่ข่ายท่องเที่ยวชลบุรี

  
นางสาวมาลี สารอม  
เจ้าหน้าที่สนับสนุนการบริหารท่องเที่ยวและกีฬา  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๓) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จในการจัดงานผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สื่อ

๔) จัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี ความยาวไม่เกิน ๗ นาที โดยจัดทำเป็น ๓ ภาษา (ไทย/อังกฤษ/เกาหลี) (โดยให้นำเสนอ กรอบ เนื้อเรื่อง ข้อมูล ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนจัดทำ)

#### ๗.๕ การบริหารงานและประสานงานโครงการ

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียม เจ้าหน้าที่ ผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถตัดสินใจได้ เข้าร่วมการประชุมกับเจ้าหน้าที่ของผู้ว่าจ้าง ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ และเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ สำหรับประสานงานหรือขอความร่วมมือ ในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโครงการฯ

๓) หากเกิดปัญหาในการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องรายงานให้ทาง ผู้ว่าจ้างรับทราบ และดำเนินการแก้ไขปัญหาภายใน ๒๔ ชั่วโมง

๔) ผู้รับจ้างต้องให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ ในการทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ของผู้ว่าจ้าง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

#### ๗.๖ การประเมินผล

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบประเมินผลการจัดกิจกรรม ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยเสนอแบบสอบถามให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนพร้อมทั้งสรุปผลการประเมินเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม (แนบส่งพร้อมการส่งมอบงานงวดสุดท้าย)

#### ๘. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ โดยแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงานทุกรายการ นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยส่งมอบงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม และ Flash Drives จำนวน ๕ ชุด ดังนี้

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องทำงานให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘.๒ รายงานผลการดำเนินงาน โดยการนำเสนอภาพการจัดงานในทุกขั้นตอน

๘.๓ รายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบวีดิทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๘.๔ รายงานผลการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายละเอียดการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ และหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

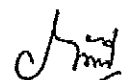
๘.๕ หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามโครงการ ได้แก่ เอกสารการลงทะเบียนใน ทุกกิจกรรม ผลการแข่งขัน/ประกวด เป็นต้น



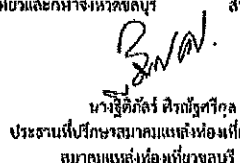
นางอำไพ พิศานาจิติก สไลวินสกี  
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



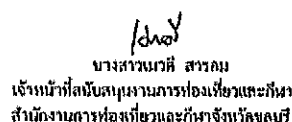
นางสาวอรภากรณ์ อึ้งม่วง  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางสาวกัทรวดี เกตุแก้วไรซ์  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางผู้พิทักษ์ สิริพิทักษ์กุล  
ประธานสโมสรสมาคมแม่เหล็กท่องเที่ยวชลบุรี  
สมาคมแม่เหล็กท่องเที่ยวชลบุรี



นางสาวนวมดี สารคม  
เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานการท่องเที่ยวและกีฬา  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

## ๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๙.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๓. ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

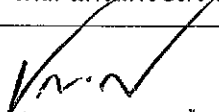
๙.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๔๒๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ถึงวันที่เสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา


๙.๓ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

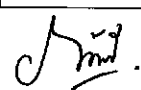
๙.๓.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

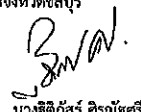
๙.๓.๒ การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (Performance) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนประกอบด้วย


เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค รวมคะแนน ๑๐๐ คะแนน			
ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑	นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม (TOR ข้อ ๗.๑)		เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑.๑ การออกแบบโลโก้งาน และ Key Visual รวมถึงแนวคิดและแผนการจัดงานฯ	๒๐	
	๑) นำเสนอรูปแบบการออกแบบโลโก้งาน และ Key Visual รวมถึงแนวคิดและแผนการจัดงานฯ ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๗.๑ ๒) นำเสนอรูปแบบการออกแบบโลโก้งาน และ Key Visual รวมถึงแนวคิดและแผนการจัดงานฯ แต่ไม่ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๗.๑	คะแนน ลดลงตาม สัดส่วน	
	๑.๒ การจัดกิจกรรม(TOR ข้อ ๗.๒ - ๗.๓)	๓๘	
	๑) นำเสนอขั้นตอนการจัดกิจกรรม ตาม TOR ข้อ ๗.๒ - ๗.๓ อย่างละเอียดครบถ้วน ๒) นำเสนอขั้นตอนการจัดกิจกรรม ตาม TOR ข้อ ๗.๒ - ๗.๓ แต่ไม่ครบถ้วน	คะแนน ลดลงตาม สัดส่วน	

  
นางอ้าย ไท ศักตานุถลจิต สโลวินสกี  
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

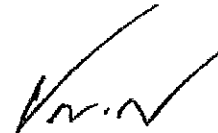
  
นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


  
นางสาวภัทรวดี เกตุแก้วจรโชติ  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

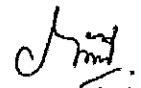
  
นางจุติภัทร์ ศิริณัฐศรีกุล  
ประธานที่ปรึกษาสมาคมแหล่งท่องเที่ยวชลบุรี  
สมาคมแหล่งท่องเที่ยวชลบุรี

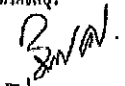
  
นางสาวนงวี สารคม  
เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานการท่องเที่ยวและกีฬา  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


	<b>๑.๓ การประชาสัมพันธ์</b>	<b>๒๒</b>	
	๑) นำเสนอรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์(สูจิบัตร) ตาม TOR ข้อ ๗.๔ ข้อ ๑ ได้อย่างครบถ้วน สวยงาม น่าสนใจ ๒) นำเสนอรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์(สูจิบัตร) ตาม TOR ข้อ ๗.๔ ข้อ ๑ ไม่น่าสนใจ ๓) ไม่นำเสนอ	๒ ๑ ๐	
	๑) นำเสนอรูปแบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลสำเร็จในการจัดงานผ่านสื่อโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๗.๔ ข้อ ๒ ๒) นำเสนอรูปแบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลสำเร็จในการจัดงานผ่านสื่อโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) แต่ไม่ ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๗.๔ ข้อ ๒	๑๐ คะแนน ลดลงตาม สัดส่วนของ จำนวน เรตติ้ง	
	๑) นำเสนอรูปแบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลสำเร็จในการจัดงานผ่านสื่อออนไลน์ ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๗.๔ ข้อ ๓ ๒) นำเสนอรูปแบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลสำเร็จในการจัดงานผ่านสื่อออนไลน์ แต่ไม่ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๗.๔ ข้อ ๓	๑๐ คะแนน ลดลงตาม สัดส่วนของ จำนวน เรตติ้ง	
<b>๒</b>	<b>ประสบการณ์ทำงาน</b>	<b>๑๐</b>	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่น ข้อเสนอยื่น มาทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์
	(๑) จำนวนผลงานที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงิน งบประมาณที่จัดจ้างในครั้งนี้ จำนวน ๕ ผลงาน (๒) จำนวนผลงานที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงิน งบประมาณที่จัดจ้างในครั้งนี้ จำนวน ๔ ผลงาน (๓) จำนวนผลงานที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงิน งบประมาณที่จัดจ้างในครั้งนี้ จำนวน ๓ ผลงาน (๔) จำนวนผลงานที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงิน งบประมาณที่จัดจ้างในครั้งนี้ จำนวน ๒ ผลงาน (๕) จำนวนผลงานที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงิน งบประมาณที่จัดจ้างในครั้งนี้ จำนวน ๑ ผลงาน (๖) ไม่มีผลงาน หรือมีผลแต่ไม่ใช่งานประเภทเดียวกับที่ จัดจ้าง	๑๐ ๘ ๖ ๔ ๒ ๐	

  
นางสาวโท ศักดาบุณยกุล สไลวินทร์  
ห้องเรียนและกีฬาจังหวัดชลบุรี  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสาวภาภรณ์ อึ้งน่วม  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสาวกัญหาวดี เกตุแก้วใจดี  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสุจิตต์ภรณ์ ศิริพันธุ์กุล  
ประธานเปิดวิทยากรและแม่ทัพท่องเที่ยวชลบุรี  
สมาคมแม่ทัพท่องเที่ยวชลบุรี

  
นางสาวเบวดี สารภม  
เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานการท่องเที่ยวและกีฬา  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



๓	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๑๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๕ งาน ขึ้นไป	๑๐	
	๒) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๔ งาน	๘	
	๓) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ งาน	๖	
	๔) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ งาน	๔	
	๕) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ งาน	๒	
	๖) ไม่มีหรือมีแต่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ ✓	๐	
รวม		๑๐๐	

๙.๔ ผู้ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จะต้องได้คะแนนรวมจากคณะกรรมการทั้งหมดเฉลี่ยแล้วต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๙.๕ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกวิธีจัดหาค้างครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้หากผู้เสนอราคาคำเนินการไม่ตรงตามที่ผู้ว่าจ้างระบุเพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

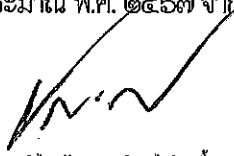
๙.๖ ข้อเสนอทางเทคนิคตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗. รวมถึงข้อเสนออื่นเพิ่มเติม (ถ้ามี) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและจำเป็นภายใต้วงเงินงบประมาณ โดยความเห็นชอบของผู้ว่าจ้างผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ การดำเนินงานนั้นต้องเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ และไม่ทำให้ราชการเสียประโยชน์


๙.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานต่าง ๆ มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

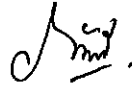
๙.๘ ก่อนลงนามในสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจประกาศยกเลิกการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างวิธีวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) มีผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา


## ๑๐. วงเงินงบประมาณ


งบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการราชการจังหวัดชลบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โครงการยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ กิจกรรมจัดงานมหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี (Chonburi Travel Mart) งบประมาณ ๒,๘๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ก็ต่อเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณแล้ว

  
นางอำไพ คักตานุกุลจิต สไลวินสกี  
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสาวอานภรณ์ อึ้งน่วม  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสาวกัทรวดี เกตุแก้วรอดิ  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสุดิภัทร์ ศิริพันธุ์ศรีกุล  
ประธานที่ปรึกษาศาสนาแม่แห่งท่องเที่ยวชลบุรี  
สมาคมแม่แห่งท่องเที่ยวชลบุรี

  
นางสาวมวดี สารคม  
เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานการท่องเที่ยวและกีฬา  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

### ๑๑. งวดงานและการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินเป็น ๑ งวด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ โดยแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงานทุกรายการ นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยส่งมอบงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม และ Flash Drives หรือ Hard Drives จำนวน ๕ ชุด ดังนี้

๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องทำงานให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๑.๒ รายงานผลการดำเนินงาน โดยการนำเสนอภาพการจัดงานในทุกขั้นตอน

๑๑.๓ รายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบวีดิทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๑๑.๔ รายงานผลการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายละเอียดการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ และหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

๑๑.๕ หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามโครงการ ได้แก่ เอกสารการลงทะเบียนในทุกกิจกรรม เป็นต้น

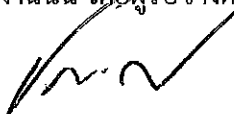
### ๑๒. อัตราค่าปรับ

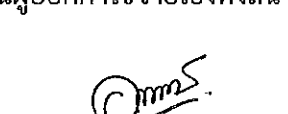
หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

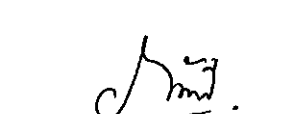
ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้วผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

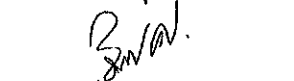
### ๑๓. ระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

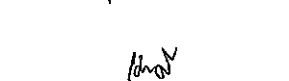
เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาหากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

  
นางอำไพ สักดาบุญจิด สไลวินส์  
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสาวอาภากรณ อังน่ม  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสาวภัทรวดี เกตุแก้วรอด  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสุจิตต์ศิริ ศิริณัฐศรีกุล  
ประธานที่ปรึกษาสมาคมแหล่งท่องเที่ยวชลบุรี  
สมาคมแหล่งท่องเที่ยวชลบุรี

  
นางสาวมวดี สารคม  
เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานการท่องเที่ยวและกีฬา  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามกฎหมาย หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิ บังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

#### ๑๔. เงื่อนไขการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

๑๔.๑ ในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุมเพื่อเสนอแผนการดำเนินงาน ในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด ขั้นตอนการทำงาน (Work Schedule) และระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเพื่อให้การจัดงานมีความสมบูรณ์

๑๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนองานตามขอบเขตงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ตรวจพิจารณารูปแบบการนำเสนอ อักษรภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอ ในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดรูปแบบการจัดงานและจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างก่อนจึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่ และจัดตกแต่งได้

๑๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้ว่าจ้างให้ข้อคิดเห็น

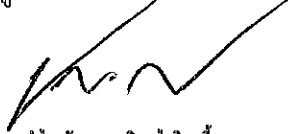
๑๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูลที่ได้จัดเตรียมให้แก่ผู้ใด หรือนำข้อมูล จากการดำเนินการครั้งนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง


๑๔.๕ ผู้รับจ้างต้องแนบหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและ สามารถตรวจสอบได้ว่าการดำเนินงานตามแผนงานที่เสนอเรียบร้อยแล้วจริง

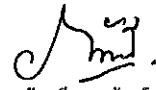
๑๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นในทุกกรณีซึ่งเกิดจากการ ดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗. กรณีมีข้อสงสัยให้ถือคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างเป็นข้อยุติ

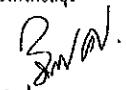
๑๔.๗ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งหมดบนความถูกต้อง ตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยจะต้องไม่นำหรือคัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดหรือผลงานอื่นใด ของหน่วยงานราชการหรือเอกชนซึ่งได้ผลิตไว้หรือเผยแพร่ก่อนหน้านี้มาดัดแปลงเป็นผลงานตามขอบเขต การดำเนินงาน ข้อ ๗. หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นและมีการดำเนินคดีเกิดขึ้นต้องเป็นความรับผิดชอบ ตามกฎหมายของผู้รับจ้างแต่เพียงฝ่ายเดียวทั้งทางแพ่งและอาญา


๑๔.๘ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง เพลง ประกอบ ดนตรีบรรเลงหรือข้อความที่ ปรากฏ ในสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมด ในกรณีต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้อง ดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะดำเนินการผลิต เผยแพร่ และก่อนส่งมอบงาน หากมี การฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการฟ้องร้อง

  
นางอ้อไพ สักดาบุณกุลจิต สไลวินศักดิ์  
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสาวอานาภรณ์ อังป่วน  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
นางสาวกัทรวดี เกตุแก้ววีระโชติ  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

  
ปิจิตต์ศิริ ศิริณัฐวิกุล  
ประธานที่ปรึกษากฎหมายแห่งการท่องเที่ยวชลบุรี  
สมาคมแห่งการท่องเที่ยวชลบุรี

  
นางสาวเมวดี สารคม  
เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานการท่องเที่ยวและกีฬา  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑๔.๙ รูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นทั้งหมดอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๔.๑๐ ลิขสิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้างซึ่งจะนำไปออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปเผยแพร่

**๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบ**

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี เลขที่ ๒๒๓ หมู่ ๑ ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๓๘ ๒๗๔ ๒๘๔ โทรสาร ๐๓๘ ๐๕๔ ๑๙๙ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [chonburi@mots.go.th](mailto:chonburi@mots.go.th)



ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ  
(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)  
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ  
(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ  
(นางสาวภัทรวดี เกตุแก้ววรโชติ)  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ  
(นางจิตติภัสร์ ศิรินัฐศรีกุล)  
ประธานที่ปรึกษาสมาคมแหล่งท่องเที่ยวชลบุรี  
สมาคมแหล่งท่องเที่ยวชลบุรี

ลงชื่อ.....เลขานุการ  
(นางสาวเมวดี สารคม)  
เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานการท่องเที่ยวและกีฬา  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี